



Allianz Excellenz Forum

TOP-Vermittler der Fonds Finanz –
herzlich Willkommen!

Maklervertrieb Sach
Konzept & Digital

Allianz Arena
23. Juni 2026



Agenda

Eintreffen und Ankommen
Kaffee & Kuchen

14:30 Uhr

Stadionbesichtigung
Start und Ende Loge 23-26

17:30 Uhr

Eröffnung
Bereichsleitung Ines Adams &
Allianz Vorstand Ulrich Stephan

15:15 Uhr

Abendessen
Zeit für Austausch

18:30 Uhr

Beginn Vortrag Teil 1
Neue Zugangswege & Haftpflicht
Small Commercial

15:45 Uhr

Ende der Veranstaltung
Schön, dass Sie dabei waren!

21:30 Uhr

Beginn Vortrag Teil 2
Firmen-Haftpflicht Mid Corp

16:15 Uhr

Eröffnung

Ines Adams & Ulrich Stephan





Frederic Laqua

Account Management Referatsleitung
Maklervertrieb Konzept & Digital



Wolfgang Bauer

Account Manager
Maklervertrieb Konzept & Digital



Wir stellen uns
kurz vor...

Konzept & Digital: **Wir machen es einfach!**



Allianz Neuigkeiten für Fonds Finanz Makler

Schneller & besser dank KI:
fondsfinanz-sach@allianz.de

Fonds Finanz exklusive Homepage:
[Fonds Finanz | makler.allianz.de](https://fondsfinanz.makler.allianz.de)

Gut, besser, ...Allianz Underwriting
Firmen Haftpflicht Experten



Ein Grund zum Feiern – der Allianz Unternehmensschutz

Übersicht aktueller Umfang Produkte und Features



Produkte und Bausteine	Neu	Berufs & Betriebshaftpflicht	✓
		Haftpflicht Haus & Grund	✓
		Firmen-Inhaltsversicherung	✓
		Firmen-Immobilienversicherung	✓
		Firmen-Rechtsschutzversicherung	✓
	Neu	Firmen-Rechtsschutz Verkehr & Vermieter	✓
	Neu	Firmen Ertragsausfall	✓
	Neu	Landwirtschaftliche Inhalt	✓
	Neu	Bauherrenhaftpflicht	✓



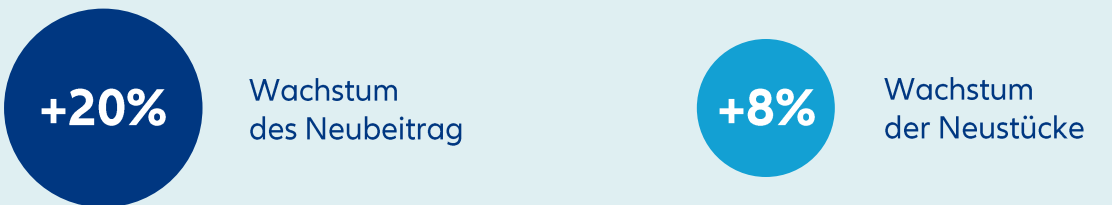
Inhalt / Betriebshaftpflicht / Rechtsschutz

Kontinuierliche Steigerung Neustücke und Neubeitrag in SMC seit 2022

Jährliche SMC-Wachstumsraten seit Einführung Unternehmensschutz in 2022



SMC-Wachstumsraten im Jahre 2025 im Vergleich zu 2024



Haftpflichtmarkt 2026 im SMC-Sektor



Die wichtigste Frage lautet nicht:
„Welche Branche?“



sondern:
„Was macht der Kunde tatsächlich?“

Unser gemeinsames Ziel: Zuerst das echte Betriebsbild verstehen ...

Aktuelle Beispiele aus der Underwriting-Praxis

 <p>Solarteure</p> <ul style="list-style-type: none"> ? Genaue Tätigkeit? ? Planung, Errichtung, Wartung, Speicher, Ladeinfrastruktur, Netzanschluss? ? Eintragung in Handwerksrolle? 	 <p>Notfallsanitäter</p> <ul style="list-style-type: none"> ? Rettungsdienst oder nur Krankentransport? ? Ausbildung und Schulungen? ? Eventabsicherung? ? Auslandsbegleitung? 	 <p>Elektroinstallateur</p> <ul style="list-style-type: none"> ? Arbeiten an speziellen Anlagen? 	 <p>Entkernungs- und Hochbaubetrieb</p> <ul style="list-style-type: none"> ? Hochbau? ? Abbrucharbeiten? ? Entkernung?
 <p>Autocenter mit Pflegeservice und Stellplatzvermietung</p> <ul style="list-style-type: none"> ? • Handel und Werkstatt? ? • Fahrzeugpflege / Pflegeservice? ? • Stellplatzvermietung? 	 <p>Zustellservice, Transport, Spedition und Vermittlung sowie Durchführung von Reinigungsarbeiten aller Art</p> <ul style="list-style-type: none"> ? Fuhrbetrieb? ? Spedition? ? Was bedeutet Logistik? ? Reinigungsunternehmen für was? 	 <p>Reisebegleitung mit Pflegeleistungen im Ausland</p> <ul style="list-style-type: none"> ? • Reisebegleitung oder Pflegeleistungen? ? • Medizinische Betreuung? ? • Auslandstätigkeit / Genehmigungen? ? • Verantwortung / Aufsichtspflicht? 	

Die wichtigste Frage lautet nicht:
„Welche Branche?“



sondern:
„Was macht der Kunde tatsächlich?“

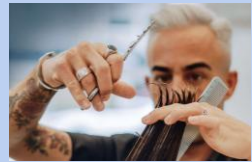
Unser gemeinsames Ziel: ... daraufhin Deckungslücken vermeiden und **Lösungen finden**

Vertriebschancen – gezielte Kundenansprache mit hohen Potentialen

Branchen und Zielgruppen mit hohen Abschlusswahrscheinlichkeiten



Im Allianz Unternehmensschutz sind deutschlandweit übergreifend die folgenden **Kundengruppen** zu empfehlen:



Körpernahe Dienstleistungen (Frisöre und Kosmetik)



Vereine



Dienstleistungsbetriebe, v.a. klassische Bürobetriebe, Werbeagenturen, Reisebüros, Beratung und Rechtsanwälte



Einzelhandelsbetriebe, Hotels- und Gaststätten



Ärzte und Hebammen

Der Allianz Unternehmensschutz Firmen Haftpflichtversicherung

Mit der Firmen Haftpflichtversicherung bieten wir für kleine und mittlere Unternehmen bis zu einem Umsatz von 10 Mio. Euro **umfassende** und **individuelle** Leistungen zu einem überraschend **günstigen** Preis.

4 Produktlinien

<p>Basis 1 Jahr</p> <p>Unser Einstiegsprodukt für jedes Gewerbe</p>	<p>Smart 1 oder 3 Jahre</p> <p>Unser erweiterter Schutz für zusätzliche Anforderungen</p>	<p>Komfort 1 oder 3 Jahre</p> <p>Unser Rundumschutz mit attraktiven Zusatzleistungen</p>	<p>Premium 1 oder 3 Jahre</p> <p>Unser Premiumschutz auf absolutem Top-Niveau</p>
--	--	---	--

Inklusive Klauselbogen

Einfach rechenbar über [Thinksurance](#) oder dem [Allianz Tarifrechner](#).

Auch für [Ausschreibungen](#), diese werden direkt durch unser Allianz Underwriting Team bearbeitet oder eingesteuert.



Für alles weitere: helfen Ihnen unsere Experten aus dem Underwriting gerne weiter!

Schadenbeispiel: Neuwert statt Zeitwert



- Ein Kunde bringt einen **teuren Armani-Anzug** in die chemische Reinigung.
- Der Anzug hat **2.000 € gekostet** und ist ein Jahr alt – der **Zeitwert** ist mit ca. 1.000 € anzusetzen^[1].
- Beim Reinigen wird der Anzug **stark beschädigt** und hat ein großes **Loch am Revers**.
- Bei der Abholung ist der Kunde wegen des Schadens außer sich und **verlangt Ersatz von der Reinigung**.
- Der Inhaber hat seine **Betriebshaftpflichtversicherung** im Rahmen des Allianz Unternehmensschutz abgeschlossen.
- Aufgrund der **Neuwert statt Zeitwert-Klausel** im Allianz Unternehmensschutz kann die Reinigung den Anzug nicht nur zum Zeitwert, sondern **zum vollen Neuwert** erstatten.
- Viele unserer **Wettbewerber** bieten diese **Leistung nicht** an.

[1] Die Lebenserwartung für Berufsbekleidung wird nach Textilgutachten mit 24 Monaten berechnet. Die marktübliche Reduzierung ist nach 1. Jahr 50% und nach 2. Jahr 100%. (Quelle: [Zeitwerttabelle \(textilgutachten-reuter.de\)](http://zeitwerttabelle(textilgutachten-reuter.de)))

Fragen?

Vielen Dank!

