

Pressemitteilung

INFITECH Gruppe komplettiert gruppenweite Managementspitze

Simone Künstner ist CSMO, Nathan Glissmeyer übernimmt als CPTO

München, 25.02.2026 – Die INFITECH Gruppe, Dachmarke der Fonds Finanz, des Deutschen Maklerverbands (DEMV) und weiterer Gruppenunternehmen, stellt mit der Besetzung zweier Schlüsselpositionen die neue Managementspitze komplett auf: Seit dem 1. Januar 2026 verantwortet Simone Künstner (34) als Chief Sales & Marketing Officer (CSMO) gruppenweit die Bereiche Marketing und Vertrieb. Nathan Glissmeyer (55) startete am 12. Januar 2026 als Chief Product & Technology Officer (CPTO). Damit verstärken Künstner und Glissmeyer das Managementteam um die Co-CEOs Christine Schönteich und Norbert Porazik sowie CFO Daniel Seibert. Markus Kiener verantwortet weiterhin als Managing Director der INFITECH GmbH gruppenweit relevante Themen, insbesondere die Begleitung und Steuerung strategischer Projekte auf Gesellschafterebene, und unterstützt mit seiner langjährigen Erfahrung aktiv die Arbeit des Managementteams der Gruppe.

Simone Künstner bringt als studierte Betriebswirtin (B.A.) und langjährige Mitarbeiterin der Fonds Finanz umfassende Erfahrung in die Bereiche Strategie, Marketing und Vertrieb ein. Seit ihrem Einstieg 2015 hat sie in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung zahlreiche firmenübergreifende Initiativen begleitet, strategische Projekte verantwortet und die Transformation und Entwicklung der Unternehmensgruppe mitgestaltet. Ihre Expertise in der Verzahnung von Vertrieb, Marketing und Strategie sowie ihre Fähigkeit, komplexe Themenfelder gruppenweit zu steuern, machen sie zur idealen Besetzung für diese zentrale Führungsposition.

Nathan Glissmeyer ergänzt das Team als CPTO und bringt langjährige internationale Erfahrung in der Tech-Branche mit. Nach seinem Start bei Amazon Inc. 1996 in den USA war er dort über 16 Jahre in verschiedenen Führungsrollen tätig und hat Technologie- und Produktteams erfolgreich geleitet. Die Doppelfunktion (CTO und CPO) hatte er bereits in mehreren Unternehmen (u. a. HolidayCheck) inne. Über Erfahrungen in der Versicherungsbranche verfügt er aus seiner Zeit als Chief Plattform Officer bei Friday,

wo er die Weiterentwicklung der digitalen Versicherungsplattform unter dem Aspekt der User Experience vorangetrieben hat.

„Wir freuen uns sehr, mit Simone Künstner eine erfahrene und engagierte Führungspersönlichkeit in der Rolle des Chief Sales & Marketing Officers zu haben. Gemeinsam mit Simone haben wir viele Weichen für die erfolgreiche Zukunft unseres Unternehmens gestellt. Ihr strategisches Know-how und ihre Innovationskraft werden die Entwicklung der Gruppe nachhaltig stärken. Ich freue mich außerordentlich, dass sie in ihrer neuen Funktion zusätzliche Verantwortung übernimmt und in dieser Rolle den Erfolgspfad unserer Marketing- und Sales-Organisation fortsetzen und weiterentwickeln wird“, sagt Norbert Porazik, Co-CEO der INFITECH Gruppe.

„Mit Nathan Glissmeyer gewinnen wir einen außergewöhnlichen Experten, der uns mit seiner ausgeprägten Leidenschaft für End-to-End-Technologieprodukte begeistert. Er versteht es, mit innovativen Ansätzen und kreativen Ideen neue Maßstäbe zu setzen und bringt eine pragmatische und konsequent lösungsorientierte Herangehensweise mit, die uns als Gruppe inspiriert und in der digitalen und technologischen Entwicklung auf ein neues Level hebt. Nathan hat mehrfach bewiesen, wie sehr er durch Innovationen und visionäres Denken die Produktlandschaft transformieren kann – wir sind überzeugt, dass er unsere Gruppe mit seinem Spirit und seiner Expertise nachhaltig bereichern wird“, sagt Co-CEO Christine Schönteich.

Die INFITECH Gruppe bildet die Dachmarke rund um Fonds Finanz, den Deutschen Maklerverbund (DEMV) sowie weitere Gruppenunternehmen und setzt unter der strategischen Führung der Co-CEOs Christine Schönteich und Norbert Porazik sowie des weiteren C-Level-Managements neue Maßstäbe für eine moderne und zukunftsweisende Finanzdienstleistungsbranche. Mit der eingeführten Governance verfolgt die Gruppe einen integrativen und zukunftsorientierten Ansatz: Alle relevanten Themen – von Produktentwicklung und technologischer Innovation über strategische Projekte bis hin zur Optimierung operativer Abläufe – werden gruppenweit noch gezielter koordiniert, gebündelt und weiterentwickelt. Ziel ist es, die Unternehmensgruppe effizienter, nachhaltiger und zukunftsfähig aufzustellen und das nächste Level der Exzellenz für Partner, Produktgeber und deren Endkunden zu erreichen.

INFITECH Gruppe

Unter der Dachmarke INFITECH Gruppe (Insurance, Finance and Tech) in München arbeiten führende Dienstleister für Versicherungs- und Finanzmakler an der Zukunft der unabhängigen und ganzheitlichen Beratung in Deutschland. Dazu gehören die Fonds Finanz – Deutschlands größter Maklerpool – und der Deutsche Maklerverbund (DEMV). Die Unternehmen der Gruppe haben mit Standorten in ganz Deutschland insgesamt mehr als 800 Mitarbeitende. Gemeinsam entwickelt die Gruppe innovative Lösungen für Makler und Produktgeber und setzt auf digitale Exzellenz, Effizienz und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Stand: Dezember 2025

Pressekontakt:

Thorsten Jess | Marketing & Kommunikation | Tel.: +49 (0)89 15 88 15-380 | Mobil: +49 (0)170 2 22 90 20

INFITECH Gruppe | Riesstraße 25 | 80992 München

E-Mail: presse@infitech-group.de | Webseite: www.infitech-group.de

Fotos erhalten Sie von uns gerne auf Anfrage. Belegexemplar oder Hinweis wird erbeten.