

KOMM MIT ...

Erfolg gemeinsam gestalten

IN EINE NACHHALTIGE ZUKUNFT!

Soziale, ökologische und ökonomische Verantwortung bei der Fonds Finanz

EDITORIAL





Liebe Freunde, liebe Partner,

in den letzten 25 Jahren hat sich die Fonds Finanz zum größten deutschen Maklerpool entwickelt. Mit dieser Erfolgsgeschichte geht eine wachsende gesellschaftliche Verantwortung einher, die wir angenommen haben und der wir täglich gerecht werden wollen. Mehr noch: Weil wir als Branchenführer eine Vorbildfunktion haben, verpflichten wir uns in unserer Unternehmensvision zu nachhaltigem Handeln. Dazu gehört für uns schon seit vielen Jahren ein umfassendes soziales Engagement. Dazu gehören aber auch umweltschonendes Wirtschaften sowie ein gesundes, faires Arbeitsumfeld für unsere Mitarbeiter.

Auch in unserer Branche selbst spielt Verantwortung eine immer größere Rolle. Nachhaltige Geldanlage-Produkte konnten ihre gute Performance und ihre Risikostabilität unter Beweis stellen und sind längst in der Breite angekommen. Mit ihnen können wir unser Geld vermehren und gleichzeitig einen Beitrag zum Erhalt unseres Planeten leisten. Für mich ist das Rendite im doppelten Sinn – für uns, unsere Kinder und Enkel.

Als Dienstleister wird die Fonds Finanz deshalb künftig noch deutlich stärker als bisher den Weg zu nachhaltigen Produkten weisen und ihre rund 28.000 Vertriebspartner nach Kräften bei der Vermarktung unterstützen. Denn klar ist: Wenn man die Welt jeden Tag ein bisschen besser machen will, ist man erst im Team richtig stark.

Trotz allem, was wir bisher umgesetzt haben, stehen wir in puncto **Nachhaltigkeit** erst am Anfang. Wir haben gemeinsam mit euch noch viel vor. In diesem Sinne lade ich euch ein, das **Engagement der Fonds Finanz** auf den folgenden Seiten kennenzulernen und mit uns in eine erfolgreiche nachhaltige Zukunft zu kommen.

Euer



Norbert Porazik
Geschäftsführender Gesellschafter

INHALT



Vision und Mission
Nachhaltigkeit gehört für uns zum Erfolg
SEITE 04

SEITE 06
Als Dienstleister ein Vorbild
Wir haben Nachhaltigkeit im Angebot



ComfortInvest
Unsere Antwort auf den Wandel der Welt

CO_2-Fußabdruck
Wir übernehmen Verantwortung
SEITE 08





SEITE 10
Gesellschaftliche Verantwortung
Eine bessere Welt braucht unser Engagement

Corporate Volunteering
Eine Million gute Taten? Let's do it!
SEITE 12

SEITE 14
Nachhaltige Unternehmens-führung
Verantwortung verlangt Konsequenz – auch im eigenen Haus



Nachhaltigkeit ...

gehört für uns zum Erfolg

Bei der Fonds Finanz ist Nachhaltigkeit Teil der Unternehmensstrategie. Als zentraler Wert wird sie von der gesamten Führungsriege getragen und bei allen Entscheidungen als wichtiges Kriterium miteinbezogen. Dabei hat Nachhaltigkeit für uns viele Facetten: innerhalb unseres Unternehmens, im Umgang mit unseren Partnern und auch, was unsere Verantwortung für die Gesellschaft angeht.

Wie ernst es uns damit ist, zeigen nicht zuletzt unsere Vision und unsere Mission zum Thema Nachhaltigkeit. Als Leitplanken unternehmerischen Handelns gleichen die beiden Statements einer Selbstverpflichtung. Die Vision formuliert dabei das Ziel, die Mission den Weg dorthin.

Unsere Mission

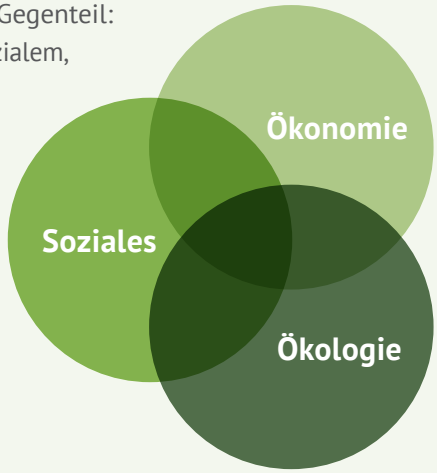
Wir arbeiten täglich daran, unsere Prozesse, **Produkte** und **Dienstleistungen nachhaltiger zu gestalten** und den **Ressourcenverbrauch zu reduzieren.** Dabei hinterfragen wir unsere Entscheidungen stets mit Blick auf unsere Vision. Wir schaffen ein **Bewusstsein für Nachhaltigkeit im Unternehmen sowie in unserer Branche** und unterstützen unsere 28.000 Vertriebspartner und 500 Produktgeber, selbst nachhaltig zu handeln.

Unsere Vision

Als Branchenführer nehmen wir unsere Verantwortung in der Gesellschaft wahr: Wir wirtschaften **umweltbewusst** und **fair** – und sind unseren Partnern ein **Vorbild.**

Corporate Social Responsibility

Eine nachhaltige Entwicklung bedeutet für uns nicht Verzicht auf ökonomischen Erfolg. Im Gegenteil: Erst im Dreiklang aus Ökonomie, Ökologie und Sozialem, wie ihn das 3-Säulen-Modell darstellt, wird Erfolg nachhaltig und damit langfristig. So betreiben wir unser Kerngeschäft im Sinne der Corporate Social Responsibility (kurz CSR – unternehmerische Gesellschaftsverantwortung) und bekennen uns zu den Sustainable Development Goals der UN.



Ökonomisch erfolgreich, umweltverträglich, ethisch und sozial: Drei Säulen tragen eine nachhaltige Welt.

Fakten statt Greenwashing



Obwohl wir gesetzlich nicht dazu verpflichtet sind, veröffentlichen wir seit 2021 jährlich einen Nachhaltigkeitsbericht. Er informiert umfassend über unser Handeln, unsere Maßnahmen und Erfolge in den letzten Jahren, macht öffentlich, wo die Fonds Finanz in Sachen Nachhaltigkeit steht, und gibt einen Ausblick, wie es weitergehen wird. Unsere Nachhaltigkeitsberichte entsprechen dem Berichtsformat des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) und orientiert sich an den drei Nachhaltigkeitsdimensionen Umwelt, Soziales und Wirtschaft (ESG = Environment, Social, Governance). Mit seiner freiwilligen Veröffentlichung wollen wir als Branchenprimus eine Vorbildfunktion übernehmen. Wir wollen zu Transparenz und Ehrlichkeit in puncto Nachhaltigkeit beitragen und unsere Mitarbeiter, Partner und Freunde, aber auch den Wettbewerb einladen, mit uns in eine nachhaltige Zukunft zu kommen! Die Fonds Finanz Nachhaltigkeitsberichte findest du hier: **www.fondsfinanz.de/nachhaltigkeitsbericht**

Sustainable Development Goals (SDG)

Die SDGs – die **17 Ziele der Vereinten Nationen** – sind ein **globaler und wichtiger Handlungsrahmen für Nationen, Länder, Gesellschaften und Unternehmen**. Auch wir als Fonds Finanz haben die SDGs als Rahmenwerk in unserer Strategie verankert und berücksichtigen diese bei unseren Nachhaltigkeitsaktivitäten. Bereits heute zahlen wir mit verschiedenen Maßnahmen auf die SDGs 3, 4, 5, 13 und 17 ein. Im Rahmen unseres Strategieprozesses Nachhaltigkeit im Jahr 2022 haben wir geplant, Ziele für die relevanten SDGs für die Fonds Finanz zu definieren.



ZIELE FÜR NACHHALTIGE ENTWICKLUNG

- **SDG 3 – ein gesundes Leben für alle Menschen jeden Alters gewährleisten und ihr Wohlergehen fördern:**
  - Gesundheitsschutz für unsere Mitarbeitenden
  - soziales Engagement im Geschäftsgebiet und weltweit
- **SDG 4 – inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung gewährleisten und Möglichkeiten lebenslangen Lernens für alle fördern:**
  - individuelle Weiterbildungsmöglichkeiten für unsere Mitarbeitenden
- **SDG 5 – Geschlechtergleichstellung erreichen und alle Frauen und Mädchen zur Selbstbestimmung befähigen:**
  - Förderung von Gleichberechtigung und Diversity in unserer Unternehmenskultur, unter anderem durch unseren hohen Frauenanteil
- **SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz:**
  - Berechnung unseres CO_2-Unternehmensfußabdrucks
  - Umsetzung erster Maßnahmen zur Reduzierung des Fußabdrucks (Zug statt Flug, geringerer Papierdruck)
- **SDG 17 – Umsetzungsmittel stärken und die globale Partnerschaft für nachhaltige Entwicklung mit neuem Leben füllen:**
  - Beteiligung an einer weltweit einsetzbaren Corporate-Volunteering-App

Weitere Informationen zu allen SDGs findest du unter: **www.sdgs.un.org**





Wir haben
Nachhaltigkeit im Angebot

Als Dienstleister räumen wir dem Thema Nachhaltigkeit auch bei unserem Angebot einen hohen Stellenwert ein. Wir arbeiten täglich daran, unsere Produkte und Services nachhaltiger zu gestalten, und schaffen ein Verantwortungsbewusstsein dafür in unserer Branche. Vor allem aber ebnen wir unseren 28.000 Vertriebspartnern den Weg zu mehr Nachhaltigkeit in ihrem Geschäft: mit hervorragenden Produkten, mit einer effektiven Vertriebsunterstützung und mit einem erstklassigen Weiterbildungsangebot.

Nachhaltige Anlageprodukte: Rendite und Verantwortung

Immer mehr Menschen wollen ihr Geld nicht nur renditestark, sondern auch verantwortungsbewusst anlegen und mit ihrem Investment auch positive ökologische und soziale Effekte erzielen. So sind nachhaltige Anlageprodukte längst in der Breite angekommen. Auch das Vorurteil ihrer angeblich schwächeren Performance ist längst eindrucksvoll widerlegt. Im Gegenteil: Weil nachhaltige Produkte etwa im Einklang mit den Sustainable Development Goals der UN stehen und aufgrund ihrer Auswahlkriterien zahlreiche ökologische und soziale Risiken ausschließen, gelten sie sogar als besonders stabil.

Wir bieten unseren angebundenen Maklern die Auswahl aus:

- diversen **Nachhaltigkeitsfonds**
- mehreren nachhaltig gemanagten **Musterportfolios**
- nachhaltig gemanagten **Vermögensverwaltungsstrategien**



ESG-Kriterien

Die Buchstaben ESG stehen für die Begriffe Environment, Social und Governance und bezeichnen die drei nachhaltigkeitsbezogenen Verantwortungsbereiche von Unternehmen. Nachhaltigkeitsratings wie das FNG-Siegel oder Sustainalytics (Morningstar) analysieren die Unternehmen nach ihrer Performance in diesen drei Bereichen.



Social

Kriterien wie **Arbeitssicherheit, Gesundheitsschutz, soziales Engagement, Diversity**

Environment

z. B. **Umweltverschmutzung, Umweltgefährdung, Emissionen, Energieeffizienz**

Governance

z. B. **Unternehmenswerte, Unternehmensführung, Steuerungsprozesse, Kontrollprozesse**

Digitalisierung der Branche

Mit der eigenen Besser-beraten-Akademie und dem professionellen Online-Beratungs-Tool bridge für unsere 28.000 Vertriebspartner leistet die Fonds Finanz einen wesentlichen Beitrag zur zunehmenden Digitalisierung der gesamten Branche. Die Folgen: weniger Vermittler auf den Straßen, weniger Belastung für die Umwelt.

Vertriebsunterstützung: Für eine gute Sache

Wir unterstützen all unsere Vertriebspartner nach Kräften bei der Vermarktung nachhaltiger Produkte. So informieren wir in Newsletter und ff-Magazin sowie über unsere Social-Media-Kanäle regelmäßig über aktuelle Nachhaltigkeitsthemen. Eine eigene Landingpage für Makler und eine Kurzfilmreihe klären über nachhaltige Finanzprodukte und passende Tools auf. Und natürlich stellen wir unseren Maklern auch umfassendes Marketing- und Erklärmaterial für die Eigenwerbung und das Beratungsgespräch zur Verfügung.

Weiterbildung: Erfolg mit Zukunft

Nachhaltigkeit spielt auch in unserem Weiterbildungsangebot eine große Rolle. Im Zentrum dabei steht unsere Roadshow **„Erfolgreicher mit Nachhaltigkeit – Konzepte für Finanzberatung mit Zukunft“.** An Orten, an denen die Bedeutung von Nachhaltigkeit spürbar wird, thematisiert sie seit 2021 einmal jährlich Vertriebsansätze und Argumentationshilfen zu nachhaltigen Produkten. Aussteller sind Investment- und Versicherungsgesellschaften mit nachhaltigem Portfolio. Als Botschafterin kommt Umweltaktivistin Magdalena Gschnitzer mit ihren Motivationsvorträgen zu Wort. 2023 wird die Roadshow im Rahmen der Aktionswoche **„Saubere Nordsee“** erstmals nur an der Küste stattfinden. Zusätzlich zum Schulungstag über nachhaltige Produkte geben wir unseren Vertriebspartnern die exklusive Gelegenheit, von einem Begleitboot aus live die riskante Bergung von Geisternetzen durch Profitaucher mitzuverfolgen.





UNSERE ANTWORT AUF DEN WANDEL DER WELT:

ComfortInvest

In einer Zeit des Umbruchs sind flexible Lösungen gefragt – gerade bei einer so langfristigen Angelegenheit wie der Geldanlage. Mit ComfortInvest haben Fonds Finanz und growney GmbH eine Anlagelösung geschaffen, die passgenau die Bedürfnisse von Anlegern und Vermittlern erfüllt – heute und morgen.

Bereits ab 1.000 Euro einmalig oder 50 Euro monatlich können Anleger mit ComfortInvest weltweit in die aussichtsreichsten Fonds und ETFs sowie in Edelmetalle und andere Rohstoffe investieren. Dabei schließen sie die innovative Online-Vermögensverwaltung selbstständig und vollständig digital ab. Depotgebühren und Transaktionskosten fallen nicht an, Bestandsprovisionen der Fonds werden dem Anleger zurückerstattet.



Vermögensverwaltung ohne § 34f GewO

Auch für Vermittler ist ComfortInvest gleichermaßen lukrativ und komfortabel. Denn einerseits gibt es für jeden vermittelten Kunden eine attraktive einmalige und laufende Vergütung. Andererseits erfolgen die Fonds- bzw. Portfolio-Empfehlungen im Digitalprozess und die professionelle Betreuung der Depots durch Investment-Experten der Fonds Finanz unter Prüfung des Vermögensverwalters growney. So können Vermittler ihr Portfolio ohne Erlaubnis nach § 34f GewO, ohne Dokumentationspflicht und ohne Wirtschaftsprüfung um eine interessante Vermögensverwaltung erweitern.

Nachhaltigkeit in vier Risikoklassen

Anleger können bei ComfortInvest neben einer klassischen auch eine nachhaltige Anlagestrategie mit besonderer Gewichtung ökologischer, sozialer und ethischer Kriterien verfolgen – und zwar in allen vier Risikoklassen. Ein Spezialportfolio Vermögenssicherung ergänzt die Wahlmöglichkeiten. Mindestlaufzeiten gibt es bei ComfortInvest nicht, wohl aber kann börsentäglich Geld ein- oder ausgezahlt werden. So steht die Online-Vermögensverwaltung der Fonds Finanz für zeitgemäße Nachhaltigkeit und volle Flexibilität. Mehr zu ComfortInvest unter: **www.comfortinvest.de**





Unsere Experten in puncto nachhaltige Geldanlage

Dank ihrer Ausbildung zum „Certified Environmental, Social and Governance Analyst“ sind Daniel Arndt und Maximilian Kreitlmeier aus der Fonds Finanz Fachabteilung Investment echte Experten auf dem Gebiet nachhaltiger Anlagemöglichkeiten.



CLIMATE IMPACT POOL
powered by Fonds Finanz

WIR ÜBERNEHMEN VERANTWORTUNG

FÜR UNSEREN CO_2-FUßABDRUCK

Die Fonds Finanz übernimmt seit 2018 Klimaverantwortung.
Die drei Schritte dorthin: seriöse Bilanzierung, CO_2-Reduktion wo möglich und CO_2-Ausgleich durch Unterstützung eines Climate Invest Programs.

Der Klimawandel ist eine wissenschaftlich bestätigte Tatsache. Klar ist: Wollen wir die Erderwärmung und die damit weltweit einhergehenden Schäden begrenzen, müssen wir alle unseren Teil dazu beitragen. Deswegen lässt die Fonds Finanz den eigenen CO_2-Fußabdruck seit 2018 nach dem internationalen Greenhouse Gas Protocol bilanzieren. Berücksichtigt wurden dabei:

- **Emissionen aus eigenerzeugter Energie**
  (z. B. Fuhrpark oder Kältemittel)
- **Emissionen aus eingekaufter Energie**
  (z. B. Strom oder Fernwärme)
- **indirekt durch vor- und nachgelagerte Prozesse entstehende Emissionen**
  (wie Geschäftsreisen, tägliche Arbeitswege, Müll, Druckprodukte, Bürobedarf etc.)

Der Climate Impact Pool – für Unternehmen und Privatpersonen

Nicht alle CO_2-Emissionen lassen sich kurzfristig reduzieren oder vermeiden. Im Kampf gegen den Klimawandel ist der CO_2-Ausgleich deshalb ein sinnvolles Mittel. Leider sind die meisten Kompensationsmöglichkeiten wenig überzeugend: zu kompliziert, nicht nachprüfbar und oft auch mit zu geringem Effekt fürs Klima. Die Fonds Finanz gab sich damit nicht zufrieden und rief den Climate Impact Pool ins Leben – eine transparente, ehrliche und vor allem wirkungsvolle Lösung, die auf dem Community-Gedanken beruht. Getreu dem Motto „Gemeinsam lässt sich mehr erreichen“ können am Climate Impact Pool sowohl Unternehmen als auch Privatpersonen teilnehmen.

Was hinter dem Climate Impact Pool steckt

Für unsere Klimaschutz-Initiative nutzen wir das Climate Invest Program unseres Kooperationspartners New Normal GmbH. Ein wichtiger Grund ist, dass sich das Impact-Investing-Produkt von New Normal auf die Finanzierung innovativer deutscher und europäischer Unternehmen konzentriert und so den heimischen Wirtschaftsstandort nachhaltig stärkt.

NEW NORMAL STANDARD GOLD



Eine bessere Welt braucht unser Engagement

Als Unternehmen mit rund 500 Mitarbeitenden und einem Umsatzerlös von rund 220 Millionen Euro besitzt die Fonds Finanz gesellschaftliche Verantwortung. Mit einem umfassenden sozialen Engagement im In- und Ausland leisten wir unseren Beitrag dazu, die Welt jeden Tag ein kleines bisschen besser zu machen.

Das Kinderhilfswerk World Vision

World Vision ist eine christliche Hilfsorganisation mit 70 Jahren Erfahrung in der Entwicklungszusammenarbeit. Durch gezielte Hilfe zur Selbsthilfe unterstützt die Organisation Kinder und Familien im Kampf gegen Armut und Ungerechtigkeit. Seit 2007 besteht zwischen World Vision und der Fonds Finanz eine vertrauensvolle Kooperation. In dieser Zeit konnten wir bereits über 1 Million Euro an Spenden aufbringen und nicht nur 12 Projekte, sondern auch 15 Patenkinder begleiten.

2007



Um Kindern und Familien eine bessere Zukunft zu ermöglichen, beginnt die Fonds Finanz eine **Kooperation mit World Vision**.

2011 2013



2014



Die Fonds Finanz übernimmt die **ersten Patenschaften** und ermöglicht notleidenden Kindern so den Zugang zu Trinkwasser und Nahrung, Bildung und medizinischer Versorgung.

2014 waren es bereits 8 **Patenschaften**, heute sind es insgesamt 13. Die Kinder kommen aus Guatemala, Malawi, Mali, Kambodscha, dem Tschad und der Mongolei.

2015



2016



Die Fonds Finanz unterstützt das **Projekt „Mikrokredite: Hilfe für Existenzgründer“** und besucht eine Familie in Kambodscha, die dank Mikrokredit eine Reisfarm aufbauen konnte.

2017





Auch persönlich engagiert: Norbert Porazik, geschäftsführender Gesellschafter der Fonds Finanz, mit Referentin Simone Künstner bei der **Münchner Tafel**.



4circles für einen guten Zweck

4circles ist das Loyalty-Programm, mit dem die Fonds Finanz die Treue ihrer Makler honoriert. Pro eingereichtem Antrag gehen 50 Cent an einen guten Zweck. Seit 2022 haben unsere Vertriebspartner die Wahl sich für eine von fünf verschiedenen Spendenzwecken zu entscheiden.

Mit 130.000 Euro unterstützt die Fonds Finanz zwei **Gesundheitszentren in Bolivien** und ein **Katastrophenschutzkonzept für Schulen in Kambodscha**. Seit 2007 wurden damit über 1 Million Euro gespendet.

2021





2022

Mit 100.000 Euro Spenden unterstützt die Fonds Finanz ein **WASH-Projekt in Bangladesh**, **ein Kinderschutzprojekt in Tansania** und **ein Spargruppen-Projekt**. Als neues Patenkind heißt sie Patrick willkommen.

Die Verbesserung der medizinischen Versorgung liegt der Fonds Finanz ebenfalls am Herzen. Deshalb unterstützt sie das **Gesundheitszentrum der Stadt Torma in Sierra Leone**.

2020

Die Fonds Finanz unterstützt **Sheabutter-Unternehmerinnen** in Ghana.



2019



Irmgard Dietmair und Simon Bödecker werden 2017 zu **CSR-Managern (IHK)** ausgebildet



2018

Eine mit Spendengeldern der Fonds Finanz neu gebaute **Schule in Tongia/Sierra Leone** wird eröffnet – mit dabei unsere CSR-Manager Irmgard Dietmair und Simon Bödecker.

Projektreise nach Kambodscha 2015:
Unsere Kollegen Simon Bödecker und Dominik Wasik besuchen neben vielen Familien auch den World Vision Child-Club und erhalten dort einen Einblick in die wertvolle Arbeit, die die World-Vision-Mitarbeiter vor Ort leisten.

Projekt **Mikrokredite für Existenzgründer**: 2016 spendet die Fonds Finanz 120.000 Euro.



Wir ergreifen Initiative für Initiativen

Über HilfeLokal haben wir im Corona-Jahr für regionale Geschäfte einen Gutscheinverkauf organisiert und damit vielen aus einer existenziellen Notlage geholfen. Für die jährliche Earth Night, zu der auch wir ab 22 Uhr alle Lichter abschalten, konnten wir viele renommierte Versicherungsgesellschaften gewinnen. Schulen ermöglichen wir kostenfreie Zugänge zum Onlineportal netzklasse.com … Kurz: Für kluge Initiativen machen wir uns gerne stark.



ALS MULTIPLIKATOR MEHR BEWEGEN?

lets DO IT!

Gemeinsam lässt sich mehr bewegen: Deshalb wollen wir nicht nur selbst handeln, sondern auch andere animieren, für eine bessere Welt einzutreten. Aus diesem Grund hat sich die Fonds Finanz mit 40 Prozent an der Lets GmbH beteiligt. Das Start-up hat die Volunteering App letsact etabliert, die auf unkomplizierte Weise interessierte Freiwillige mit Non-Profit-Organisationen und deren Projekten zusammenbringt. 100.000 aktive Ehrenamtliche und rund 1500 Organisationen nutzen das Tool bereits weltweit. Beeindruckend – aber noch lange nicht genug!

Die Erfolgszahlen der App letsact für privates ehrenamtliches Engagement imponieren. Doch wir sind überzeugt, dass sich über Unternehmen und deren Netzwerke noch weit mehr Menschen mobilisieren lassen. Auf Initiative der Fonds Finanz hat die Lets GmbH deshalb die Social-Impact-Plattform lets entwickelt. Das Potenzial dieses neuen Tools, das sich – anders als die App letsact – speziell an Arbeitgeber und deren Mitarbeitende wendet, ist riesig und trifft den Nerv der Zeit: Immer mehr Unternehmen wollen ihr soziales und nachhaltiges Engagement sichtbar und vor allem messbar machen. Genau das ermöglicht ihnen die neue Plattform lets.

Corporate Volunteering – so einfach wie möglich

So lassen sich über lets sowohl von Unternehmensseite aus wie auf Mitarbeiterinitiative unkompliziert Corporate-Volunteering-Projekte durchführen. Außerdem sollen über die Plattform bald auch Spendenaktionen sowie Nachhaltigkeits-Challenges organisiert und abwickelt werden können. Die positive Resonanz bestätigt unsere Idee: Neben vielen kleinen und mittleren Unternehmen nutzen inzwischen auch so renommierte Namen wie AdmiralDirekt, Immowelt oder PWC unser Tool, um ihr Nachhaltigkeitsengagement zu managen.

Von Imagegewinn bis Mitarbeiterbindung

Das große Interesse an lets ist kein Zufall, denn die Plattform bietet den Unternehmen über die Sichtbarmachung ihres Nachhaltigkeitsengagements hinaus handfeste Vorteile. So hat der Arbeitgeber die Möglichkeit zu entscheiden, was er seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern anbietet. Neben bestehenden Projekten in der Region können auch eigene Initiativen eingestellt und terminiert werden.

Ob es um eine Aktion gegen Lebensmittelverschwendung geht oder darum, Flüsse und Städte von Müll zu befreien: **Das Tool der Lets GmbH macht es einfach möglich.** Im Bild unten die beiden Lets-Gründer Paul Bäumler (23) und Ludwig Petersen (22) zusammen mit Norbert Porazik und Martin Gräfer, Vorstand der Versicherungsgruppe die Bayerische, die ebenfalls 40 % an der Lets GmbH hält.



Corporate Volunteering: gut für die Welt, gut für Unternehmen

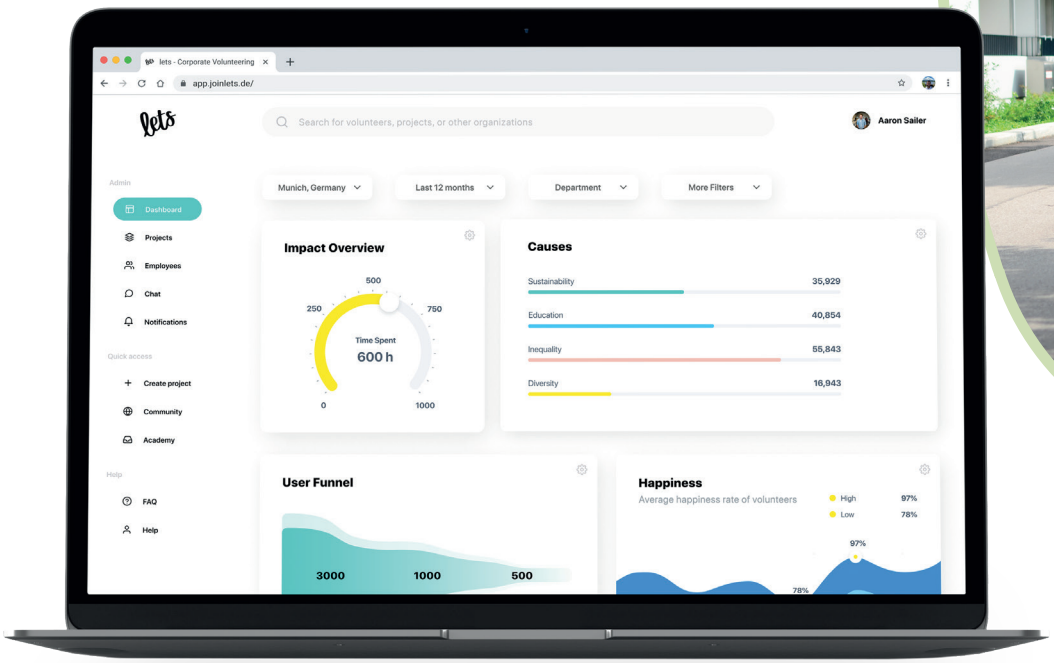
Mit Corporate Volunteering können Unternehmen und Mitarbeitende die Welt nicht nur ein bisschen, sondern deutlich besser machen. Gleichzeitig zahlt soziales Engagement erheblich auf das Image eines Unternehmens ein. Eine Win-win-Situation – und für uns ein Beispiel gelingender Nachhaltigkeit.

Gerade solche firmeneigenen sozialen Events zahlen langfristig auf Teambuilding, Mitarbeiterbindung und Employer Branding ein. Mit Unterstützung von lets lassen sie sich künftig ganz einfach organisieren.

Doppelter Mehrwert für Makler

Auch Maklerbüros können das Social-Impact-Tool natürlich für ihre eigenen Nachhaltigkeitsaktivitäten nutzen und Events nicht nur mit den eigenen Mitarbeitern, sondern auch gemeinsam mit Kunden planen. Zudem haben Vermittler mit lets ein Nachhaltigkeitstool im Angebot, das sie als vertrieblichen Hebel nutzen können, um mit neuen Gewerbekunden ins Gespräch zu kommen. Denn lets hilft Unternehmen, ihre CSR-Maßnahmen zu strukturieren und die gesellschaftlichen Möglichkeiten ihrer Mitarbeiter bestmöglich zu aktivieren. Die CSR-Aktionen der Mitarbeiter lassen sich öffentlichkeitswirksam z. B. über Social-Media-Kanäle kommunizieren.

Das alles zahlt erheblich aufs Imagekonto eines Unternehmens ein: Seine gesellschaftliche Akzeptanz steigt und es erscheint als attraktiver Arbeitgeber. Ein weiterer Vorteil: lets lässt sich einfach im jeweiligen Corporate Branding in die Unternehmensstruktur implementieren. Mehr zu lets: **www.joinlets.de/fondsfinanz**







Verantwortung verlangt Konsequenz auch im eigenen Haus

Wir legen großen Wert darauf, unser Unternehmen nachhaltig zu führen. Das beginnt bei ressourcenschonenden Arbeitsprozessen und hört bei einem Arbeitsumfeld, in dem man sich langfristig wohlfühlt, noch lange nicht auf.

CSR-Manager und CSR-Beauftragte

Unsere beiden über die IHK ausgebildeten CSR-Manager Irmgard Dietmair und Simon Bödecker sind verantwortlich dafür, dass Corporate Social Responsibility (unternehmerische Gesellschaftsverantwortung) bei der Fonds Finanz mehr ist als eine schöne Worthülse. Sie haben unsere CSR-Strategie maßgeblich entwickelt und implementieren sie konsequent in unsere Unternehmensstrukturen. Zudem übernehmen sie rund um das Thema Nachhaltigkeit den Dialog mit den Stakeholdern, die interne und externe Kommunikation sowie die Dokumentation. In jeder unserer Abteilungen gibt es außerdem einen CSR-Beauftragten. Sie informieren die Mitarbeiterschaft über alle Nachhaltikeits-themen, sind Ansprechpartner, motivierendes Vorbild und Sprachrohr zu den beiden CSR-Managern, mit denen sie sich regelmäßig austauschen.

Nachhaltig bis ins Detail

Ob ergonomische Arbeitsplätze mit höhenverstellbaren Tischen für alle Mitarbeiter oder die digitale Verarbeitung der Mitarbeiterdaten, ob Fair Trade und kompostierbare Kaffeekapseln oder umweltfreundliches Büromaterial, ob Bahn statt Flugzeug bei Geschäftsreisen oder nach-haltig produzierte Werbemittel: Viele Einzelheiten entfalten in der Summe ihre volle Wirkung:
Bei der Fonds Finanz achten wir deshalb bis ins kleinste Detail auf nachhaltige Lösungen.





Von Wir-Gefühl und Work-Life-Balance

Auch im Umgang mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern setzen wir auf Nachhaltigkeit. Denn wir sind der Meinung, dass langjährige vertrauensvolle Arbeitsverhältnisse eine Win-win-Situation darstellen – und dass alle, die täglich gute Arbeit leisten, einen Ausgleich brauchen. Konkret spiegelt sich das wider in:

- unseren Team-Events und Betriebsfeiern
- gemeinsamen Sportaktivitäten wie dem Wings for Life World Run (Startgeld fließt zu 100 % in die Rückenmarksforschung)
- unserer Fun Area mit WLAN, Billard, Dart, Fernseh- sowie X-Box-Lounge und Tischtennis
- unserer Chill-out-Area
- unserem Vorschlagwesen, bei dem jeder seine Ideen einbringen kann
- unbefristeten Arbeitsverträgen mit 30 Urlaubstagen, flexiblen Arbeitszeiten und Überstundenausgleich
- drei Tagen Sonderurlaub pro Jahr für ehrenamtliches Engagement
- ergonomischen Arbeitsplätzen, kostenfreien Massagen und weiteren Gesundheitsangeboten
- mehreren Küchen mit kostenfreiem Kaffee, Aufenthaltsräumen sowie Duschen und Umkleiden
- Mutter-Kind-Büros



Lasst uns über Nachhaltigkeit sprechen!

Du möchtest mit uns über das Thema Nachhaltigkeit bei der Fonds Finanz sprechen? Wir freuen uns auf deine Fragen, Anregungen und Verbesserungsvorschläge und treten gerne in den persönlichen Dialog mit dir. Einfach anrufen unter **+49 (0)89 15 88 15-442** oder eine E-Mail schreiben an: **nachhaltigkeit@fondsfinanz.de**
Weitere Informationen findest du auch auf unserer Website unter:
www.fondsfinanz.de/verantwortung





Fonds Finanz Maklerservice GmbH
Riesstraße 25 | 80992 München

T. +49 (0)89 15 88 15-442
nachhaltigkeit@fondsfinanz.de

www.fondsfinanz.de
www.fondsfinanz.de/verantwortung

FSC
www.fsc.org
RECYCLED
Paper made from recycled material
FSC® C008984